



**DIE BANKENLANDSCHAFT VERÄNDERT SICH WEITER ...
WISSEN SIE WOHN ?**



versicherungsmagazin
als Startseite

Finde

versicherungsmagazin

- Aktuelles Heft
- Nachrichten
- Teach up
- Jahresinhalts-Verzeichnis

Community

- Kennzahlen
- Lexikon
- Nützliches
- Termine
- Forum
- Buchtipps
- Jobbörse
- Links

EXTRA

IT-Special
Hier geht 's zum
[Versicherungsmagazin](#)
[IT-Special](#)

versicherungsmagazin

Die Zeitschrift für Finanzdienstleistungen und Vertrieb

- Home
- Newsletter
- Abonnement
- Mediaservice
- Kontakt
- Sitemap

Nachrichten

Neue Kfz-Versicherung speziell für Frauen

von SN

Seit Oktober 2004 steht für Frauen eine neue Kfz-Versicherung zur Wahl: LadyCarOnline wendet sich ausschließlich an weibliche Autobesitzer, die eine leistungsfähige und günstige Police für ihr Fahrzeug suchen. Unter <http://www.ladycaronline.de/> können sich Interessentinnen weiter informieren und ab sofort online einen Abschluss tätigen. Hinter dem neuen Angebot stehen zwei Finanzdienstleister: Versicherer ist die AIG Europe, eine europäische Tochter der American International Group, Inc. (AIG). Als Vermittler tritt die Ineas Insurance Agency auf, die zusammen mit der Ineas-Versicherung über langjährige Erfahrung im Internet-Versicherungsmarkt verfügt und zur internationalen Intsure Unternehmung gehört.

LadyCarOnline wurde mit gutem Preis-Leistungsverhältnis konzipiert. Niek Ligtelijn, Geschäftsführer von Ineas, fasst die wichtigsten Argumente zusammen: "Jede Fahrzeughalterin bestimmt ihren Versicherungsschutz selbst; sie zahlt nur für Leistungen, die sie wirklich benötigt. Da die Internet-Userin alles vom Abschluss bis zur Verwaltung online abwickeln kann, entfallen hohe Maklercourtage und Bearbeitungskosten. Am wichtigsten ist aber die unterschiedliche Fahrweise von Männern und Frauen: Es ist statistisch belegt, dass Frauen weniger schwere Unfälle verursachen als Männer." Andrea Schmitz, Marketing Managerin Deutschland von Ineas, ergänzt: "Da wir LadyCarOnline von Anfang an speziell für den Bedarf von Frauen konzipiert haben, bin ich überzeugt,



Partner Shops

Zeitschrift hier bestellen...

Abovorteile
Leser werben Leser

Newsletter

E-Mail-Adresse

- Go!**
- Abonnieren
 - Abbestellen

Partner

- bankmagazin
- Sales Business
- Call Center Profi
- businessguide

Exklusiv

dass wir eine starke Marke geschaffen haben."

Archiv

"Wir freuen uns, unsere jahrzehntelange Erfahrung im zielgruppenspezifischen Kfz-Geschäft weiter ausbauen zu können", kommentiert Uli Brüning, Regional Manager Personal Lines Europe bei AIG Europe, das neue Engagement. "Wir vertrauen dabei auf die Erfahrung von Ineas im Online-Versicherungsmarkt."

Quelle: LadyCarOnline

- ▶▶ Druckversion
- ▶▶ Dokument versenden

(c) BusinessGuide.de 2004, Alle Rechte vorbehalten

© Gabler, ein Unternehmen der
GWV Fachverlage: alle Rechte vorbehalten

Gabler Verlag



| [Impressum](#) | [AGB](#) | [Versandbedingungen](#) |
[Informationen zum Datenschutz](#)

