



Presseinformation

LadyCarOnline: Was Frauen wirklich wollen

Der Kfz-Versicherer hat seine Kundinnen befragt.

Köln, 26. Mai 2010. Warum entscheiden sich viele Fahrzeughalterinnen für eine Kfz-Versicherung nur für Frauen? Erwarten sie auf Frauen zugeschnittene Produktmerkmale, andere Services als Männer oder gar ausschließlich weibliche Ansprechpartner? Keineswegs, wie eine Studie des Kfz-Versicherers LadyCarOnline zeigt: Wer online eine Versicherung abschließt, legt in der Regel Wert auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Überflüssiger Schnickschnack soll nicht mitfinanziert werden. Diese Haltung vertritt eine deutliche Mehrheit all jener Frauen, die ihre Versicherung unter www.ladycaronline.de abgeschlossen und sich an der aktuellen Kundenbefragung beteiligt haben.

Als Beispiel die Anforderungen, die an eine gute Werkstatt gestellt werden: „Verständliche Erklärungen“ (20 %), „Zeit für Fragen“ (16 %), „Erklärung der einzelnen Rechnungsposten“ (15 %) sind Frauen wichtig. Weibliche Mechanikerinnen erwarten nur wenige (1 %); sogar an Fotos von nackten Frauen an den Wänden stört sich nur eine kleine Minderheit (3 %). 16 % fordern aber verständlicherweise, sie möchten „als Frau ernst genommen und nicht belächelt werden“.

Produktmanagerin Melanie Kind fasst zusammen: „Auch bei den Anforderungen an LadyCarOnline spielen 'typische' Frauenthemen für die Mehrheit keine Rolle. Hauptargument ist für 63 % der 'günstige Preis'. In einer Hinsicht jedoch unterscheidet sich unsere Kundenstruktur sicherlich von unseren Wettbewerbern: 12 % unserer Versicherten haben sich für LadyCarOnline entschieden, weil sie bei uns nach einer Trennung die Schadenfreiheitsklasse ihres Expartners übernehmen konnten.“

Marketing Managerin Andrea Schmitz ergänzt: „Zahlreiche Statistiken belegen, dass Frauen sicherer fahren und weniger schwere Unfälle verursachen. Vielleicht ist das der Grund dafür, dass sich 13 % der Umfrageteilnehmerinnen gezielt für eine reine

Frauenversicherung entschieden haben: Sie wollen über ihre Prämien keine risikobereiten männlichen Fahrer mitfinanzieren.“

LadyCarOnline hat im April 2010 online eine Kundenbefragung durchgeführt: 408 Frauen, die ihre Kfz-Versicherung unter www.ladycaronline.de abgeschlossen haben, haben daran teilgenommen. Journalisten erhalten gerne die Auswertung.

LadyCarOnline – Kfz-Versicherungen speziell für Frauen

LadyCarOnline ist eine Kfz-Versicherung speziell für Frauen. Autohalterinnen können im Internet unter www.ladycaronline.de eine günstige Police online abschließen.

Ineas – Der Online-Versicherer

Ineas ist ein internationales Versicherungsunternehmen mit Sitz in Amsterdam/NL. Chief Executive Officer (CEO) ist Niek Ligtelijn. Auf europäischer Ebene betreibt Ineas in Deutschland, in den Niederlanden, Spanien und Frankreich eigene Versicherungs-Websites. 1997 wurde das Unternehmen gegründet und ging 1998 als erste europäische Online-Versicherung an den Start. Seit 2004 ist LadyCarOnline auf dem deutschen Markt vertreten.

Pressekontakt:

Andrea Schmitz, Ineas
Telefon 0221/4890471
E-Mail aschmitz@ineas.com