



Presseinformation

Der Kfz-Versicherer macht Internet-Abschluss noch leichter

LadyCarOnline: Neue Website, bewährte Leistungen

Köln, 18. November 2008. Der Internetauftritt des Kfz-Versicherers LadyCarOnline präsentiert sich in neuer Optik: Unter www.ladycaronline.de können sich Autofahrerinnen jetzt noch leichter über das Versicherungsangebot speziell für Frauen informieren. Zudem wurde die Preisstruktur überarbeitet, so dass zahlreiche bei Frauen beliebte Automodelle im Jahr 2009 noch günstiger versichert werden können.

Andrea Schmitz, als Marketingleiterin des Kfz-Versicherers Ineas auch für LadyCarOnline verantwortlich, beschreibt den Weg zum neuen Look der Website: „Als reiner Online-Versicherer ist uns ein zeitgemäßes Layout unseres Internetauftritts natürlich sehr wichtig. Mit verschiedenen Marktforschungstechniken, darunter auch einer Fokusgruppe, haben wir mehr über die Meinung und den Geschmack der Frauen von heute herausgefunden. Die neue Erkenntnis ist eigentlich altbekannt: Die Teilnehmerinnen waren überwiegend der Ansicht, dass pink eine Farbe ist, die für Frauen steht und mit der sich Frauen auch heute noch identifizieren – Klischee hin oder her. Wir hoffen natürlich, dass unsere Kundinnen derselben Meinung sind.“

Neben der farblichen Veränderung und dem insgesamt frischeren Look bietet der Relaunch eine verbesserte Navigationsstruktur und neue Navigationsleisten. Eine Sitemap hilft bei der Orientierung, im FAQ-Bereich werden häufig gestellte Fragen beantwortet. Andrea Schmitz: „So können sich Interessentinnen noch schneller und leichter über unser Angebot informieren und bestehende Kundinnen noch bequemer die verschiedenen Services nutzen.“

Außerdem hat LadyCarOnline einige Fahrzeugmodelle neu kalkuliert. So können ab jetzt beispielsweise die bei Frauen sehr beliebten und gleichzeitig umweltfreundlichen Peugeot 107, Citroen C1, Seat Ibiza, Toyota Aygo, Mazda2 und Ford C-Max besonders günstig versichert werden.

Hintergrundinfo Frauen und Online-Kfz-Versicherungen

LadyCarOnline ist in einem Markt aktiv, der aus zwei Gründen deutlich wächst: Wie zahlreiche Untersuchungen belegen, sind erstens immer mehr Frauen bereit, sich nicht nur online über Finanzdienstleistungen zu informieren, sondern auch Verträge über das Internet abzuschließen. Zweitens nimmt die Zahl der Fahrzeughalterinnen in Deutschland stetig zu: 2008 waren bereits 31,7 Prozent aller Autos auf Frauen zugelassen (zum Vergleich: 31,4 Prozent im Vorjahr). Das sind immerhin über 13 Millionen Fahrzeuge – Tendenz weiter steigend.

LadyCarOnline – Kfz-Versicherungen speziell für Frauen

LadyCarOnline ist eine Kfz-Versicherung speziell für Frauen. Autohalterinnen können im Internet unter www.ladycaronline.de eine günstige Police online abschließen.

Ineas – Der Online-Versicherer

Ineas ist ein internationales Versicherungsunternehmen mit Sitz in Amsterdam/NL. Chief Executive Officer (CEO) ist Niek Ligtelijn. Auf europäischer Ebene betreibt Ineas in Deutschland, in den Niederlanden, Spanien und Frankreich eigene Versicherungs-Websites. 1997 wurde das Unternehmen gegründet und ging 1998 als erste europäische Online-Versicherung an den Start. Seit 2004 ist LadyCarOnline auf dem deutschen Markt vertreten.

Pressekontakt:

Andrea Schmitz
Ineas
Aachener Str. 1053-1055
50858 Köln
Telefon: +49 (0)221/4890471
Telefax: +49 (0)221/4890477
E-Mail: aschmitz@ineas.com